

# 地域ブランディング

新型コロナウイルス感染症の影響を受け、地域の疲弊が大きな問題となっています。この難局を乗り越えるために、地域ブランドについても一度考えてみてはいかがでしょうか。

地域ブランディングの重要性、地域ブランドを育てるにはどうすればいいのかをお伝えすると同時に、地域ブランディングに取り組んでいる実例をご紹介します。この研究会をきっかけに、地域ブランディングを進めてみませんか？

## 研究会

# BRAND

令和4年 **11.15** 火

13:30 ~ 16:30 (オンライン 13:30 ~ 15:30)

**要事前申込** 申込締切 令和4年11月9日(水)17:00まで

※オンラインの場合は、Web会議・オンラインツール「Microsoft Teams」により配信します。  
※受講するには、パソコン等、インターネットに接続できる環境が必要です。  
※オンラインの場合は講演のみの配信となります。(配信時間13:30~15:30)  
※新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、会場での開催が困難と判断される場合にはオンラインのみで開催する場合がございます。

### 石川県地場産業振興センター

本館第7研修室 石川県金沢市鞍月2丁目1番地

オンライン  **受講料：無料**

定員  **50**名 | オンライン  **最大 100**名

**参加対象** 地域ブランドの担い手の方(自治体、組合、商工会、商工会議所、企業等)、支援機関のご担当者

**講演** 地域ブランドの作り方

(75分)

地域資源を再発見して、価値に変える方法、そしてそれを知ってもらうための情報発信の仕方についてお話しさせていただきます。地域の価値をあげ、地域をブランドに磨き上げるには？普遍的かつ本質的なことを見つけて再編集することです。そのヒントを感じ取ってもらえたと幸いです。



株式会社ディスカバー・ジャパン 代表取締役社長 Discover Japan 統括編集長 **高橋俊宏 氏**  
岡山県生まれ。建築やインテリア、デザイン系のムックや書籍など幅広いジャンルの出版を手掛けたのち、2008年に日本の魅力を再発見をテーマにした雑誌、Discover Japanを創刊。現在、株式会社ディスカバー・ジャパン代表取締役社長兼統括編集長を務める。雑誌メディアを軸に、イベントや場づくりのプロデュース、デジタル事業や海外展開など積極的に取り組んでいる。

**事例紹介** 加賀友禅の取組紹介

(40分)

協同組合加賀染振興協会 事務局長 **中川聖士 氏**  
INPIT石川県知財総合支援窓口 (公財)石川県産業創出支援機構 知財アドバイザー **池島裕之 氏**

**地域ブランディングに関するフリートーク**

(45分)

講師、日本弁理士会北陸会の弁理士と会場参加者によるフリートークを実施します。

新型コロナウイルス感染症対策ガイドラインに準じて開催いたします。

応募方法等詳細は裏面をご覧ください。▶▶▶

主催：中部経済産業局

共催：石川県、INPIT 石川県知財総合支援窓口、日本弁理士会

協力：日本弁理士会北陸会

## 会場のご案内

# 石川県地場産業振興センター 本館第7研修室

石川県金沢市鞍月2丁目1番地

石川県地場産業振興センター 検索

<https://www.isico.or.jp/site/jibasan/>



アクセス ※ 駐車台数に限りがあります。路線バス等の公共輸送機関をご利用ください。

北鉄バスで



■ JR金沢駅金沢港口(西口)から 約20分  
6番乗り場から「工業試験場」行きに乗車「工業試験場」下車、または「金沢港クルーズターミナル」行きに乗車「金沢西高校」下車

タクシーで



■ JR金沢駅金沢港口(西口)から 約10分

## 参加対象

地域ブランドの担い手の方(自治体、組合、商工会、商工会議所、企業等)、  
支援機関のご担当者 会場:50名(オンラインは最大100名)

### 新型コロナウイルス感染症対策 参加者の皆さまへのお願い



発熱のある方や体調の悪い方は参加をお控えください

会場は利用定員の約半分で運営いたします。



マスクを着用してください  
※熱中症などにご注意ください



手指の消毒をしてください



参加者やスタッフ同士のソーシャル  
ディスタンスの確保にご協力ください



大きな声での会話は  
お控えください

## 参加申込

### お申込み専用URL

[https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/chubu01/20221115\\_regist](https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/chubu01/20221115_regist)



申込締切

令和4年

11月9日\*

17:00まで

お申込み専用URL・E-mailまたは下記の参加申込書に必要事項をご記入の上FAXにてお申込みください。

※情報管理の観点から、可能な限り専用URLまたはE-mailでお申込みください。

E-mailでお申込みの際は、件名に『地域ブランディング研究会』と明記の上お送りください。

## 参加申込書

参加方法

会場参加

オンライン参加

お名前 (ふりがな)

役職

会社名

業種

ご住所 〒

TEL

FAX

E-mail

(中部知的財産戦略本部メールニュースの配信) 希望する(お申込みいただいたE-mailアドレス宛に情報提供します) 希望しない

ご記入いただいた個人情報は、主催者において本講座開催に係る事務処理のため以外には使用しません。また承諾なく第三者に提供することはありません。

■ 会場参加の方 ..... 申込受付後、開催日の2日前までに「受講票」をE-mail またはFAX にてお送りいたします。  
開催日当日に「受講票」を受付にご提示ください。

■ オンライン参加の方 ..... 申込受付後、開催日の2日前までに「受講用URL」をE-mail にてお送りいたします。  
※定員になり次第、申込を締め切らせていただきます。

お問合せ先

地域ブランディング研究会 事務局(株式会社マルワ)

〒468-0011名古屋市中白区平針 4-211 TEL 052-838-5466

E-mail: [branding@jimukyoku.go.jp](mailto:branding@jimukyoku.go.jp) FAX 052-802-9355